

LASROSAS®

REVISTA

RADIO

ONLINE

LASROSAS: es una original publicación mensual, cuyo objetivo principal es reflejar de manera equilibrada y armoniosa a las personas, eventos, lugares y situaciones que marcan las tendencias en la publicidad, el arte, la moda, el cine, la música, la noche y el diseño, entre otras áreas. A partir de su lanzamiento en 1992, Las Rosas acompañó ininterrumpidamente el quehacer urbano apuntando a un público joven y sofisticado - reunido en un diálogo plural – capaz de esbozar en perspectiva las grandes líneas que combinan el arte con el contenido, aquello que es para ver con que es para leer.

Esto se ve cristalizado en los eventos sociales, las notas, las coberturas especiales, las producciones de fotos, las entrevistas y las tapas de nuestra revista, con un diseño y una estética de vanguardia.

Ninguna otra revista del país refleja de manera inteligente la interacción del lujo con lo último del fashion urbano. Es por eso que nuestra publicación se moviliza entre un amplio espectro de lectores que abarcan desde profesionales de alto perfil hasta estudiantes interesados en el toque creativo. Así Las Rosas se dirige a toda una nueva generación(*) de chicos y chicas modernos, artistas y locos por la moda y las tendencias que acuden al guiño original de Las Rosas para los próximos grandes acontecimientos...



Datos Relevantes

Sondeos realizados con nuestros lectores a lo largo de estos 14 años, como así también datos que se desprenden de comentarios periódicos de más de 20.000 usuarios registrados indican que Las Rosas es el medio elegido para el encuentro con amigos, para compartir emociones y relacionarse con personas de gustos y costumbres análogas. Aproximadamente el 73% de cada usuario registrado adquiere la revista mensualmente o baja los contenidos desde la edición online.

Datos Estadísticos:

- 57% de los lectores son del sexo femenino, 43% masculino.
- Lectores por ejemplar: entre 7 y 8.
- Promedio tiempo de lectura: 40 minutos.
- Promedio de edad de lectores: 27.
- Solteros/as: 65%.
- Casados/as: 35%.
- Nuestros lectores generalmente compran marcas de diseñadores cuando compran ropa o zapatos.
- El 55% han realizado algún viaje internacional en los últimos 12 meses.
- El 67% de nuestros lectores han adquirido 1 o 2 artículos o indumentaria en las últimas tres semanas.
- El 69% de nuestros lectores afirman que la calidad es más importante que el precio.
- El 78% de nuestros lectores frecuentan bares, clubes y/o restaurantes en el fin de semana.
- El 84% de nuestros lectores tienen un reproductor mp3 o un ipod.



RECORRIDO URBANO: es un repaso de lo que acontece en los lugares y eventos más relevantes. También incluye al arte y la cultura en todas sus versiones. Lugares, eventos, cine, cultura, música y gourmet.



PROFILE: una nota para conocer en profundidad a la modelo que ilustra nuestra tapa: sus gustos, su historia, sus sueños y esos pequeños detalles que la hacen tan particular.



ZYGMUNT BAUMAN
Una de las figuras más prolíficas del pensamiento social actual.
POR SUZANNE MALHOTRA / AGENCIA 2

Su obra abarca desde las cuestiones éticas hasta la cultura y la política casi siempre concentrándose en el aquí y ahora: violencia e indiferencia moral, globalización, consumismo, política e individualismo, entre otras cuestiones.

... a través de su pensamiento crítico por el que se ha convertido en la voz de la conciencia crítica. Su obra abarca desde las cuestiones éticas hasta la cultura y la política casi siempre concentrándose en el aquí y ahora: violencia e indiferencia moral, globalización, consumismo, política e individualismo, entre otras cuestiones.

... a través de su pensamiento crítico por el que se ha convertido en la voz de la conciencia crítica. Su obra abarca desde las cuestiones éticas hasta la cultura y la política casi siempre concentrándose en el aquí y ahora: violencia e indiferencia moral, globalización, consumismo, política e individualismo, entre otras cuestiones.

ENTREVISTAS: nos introducimos en el mundo de diferentes personajes que se destacan por su talento y su capacidad, dedicación e idoneidad en aquello que realizan o proponen.



LAS ROSAS MÁS LINDAS
JOSÉ IGNACIO, PUNTA DEL ESTE

725 HORAS DE TRABAJO
PRODUCCIÓN DE ROSAS

MARIA JOSÉ VIZUJÓ



LAS ROSAS MÁS LINDAS
SUSANA, PUNTA DEL ESTE

725 HORAS DE TRABAJO
PRODUCCIÓN DE ROSAS

SUSANA GARCÍA

LAS ROSAS MÁS LINDAS: una de nuestras secciones estrella, iluminada por la belleza de las chicas y la alta calidad artística que caracteriza a las producciones.



DEEP PURPLE A PURO ROCK

La banda británica Deep Purple se reúne en un concierto por el día de la Independencia en el Estadio Obras Sanitarias de Buenos Aires. El Estado Amador de la capital argentina es el escenario de la segunda fecha.

Tercera parte del concierto
 Los músicos de la banda británica Deep Purple se reúnen en un concierto por el día de la Independencia en el Estadio Obras Sanitarias de Buenos Aires. El Estado Amador de la capital argentina es el escenario de la segunda fecha.

Tercera parte del concierto
 Los músicos de la banda británica Deep Purple se reúnen en un concierto por el día de la Independencia en el Estadio Obras Sanitarias de Buenos Aires. El Estado Amador de la capital argentina es el escenario de la segunda fecha.



Movistar Motorola V3 black con tarjeta o con factura, vos elegís.

\$399.- Con factura
\$499.- Con tarjeta o con factura

msn
 MSN Messajero gratis durante el verano

\$60 por día
1.000 mensajes

Motorola
movistar

IMPRESIÓN: Alta calidad de impresión a todo color sobre papel ilustración; Tapas de 250 grs. con OPP e interior de 130 grs. Terminación con lomo cuadrado. Gran Impacto visual y presentación.

MEDIDAS PUBLICIDADES:

- Página completa: 22.5 x 30 cm. mas demasia.
- Media página horizontal: 21 ancho x 11,5 alto (sin demasia)
- Media página vertical: 10 ancho x 29 alto (sin demasia)
- Pie de página: 21 ancho x 6 alto (sin demasia)

TIRADA: 15.000 EJEMPLARES

Estamos en las cuatro principales ciudades de Argentina: Buenos Aires, Córdoba, Rosario y Mendoza. La revista se puede encontrar en los lugares estratégicos definidos para su distribución gratuita (bares, clubs, pubs, restos, locales fashion, etc.), y también en los principales kioscos de revistas de la ciudad de Córdoba. Tenemos un mailing privado para que muchas personas reciban la revista en su casa cada mes.

Córdoba: 4.000 ejemplares

Buenos Aires: 2.500 ejemplares

Rosario: 2.000 ejemplares

Mendoza: 1.500 ejemplares

ORIGINALES:

- Resolución: 300 dpi para archivos .jpg, .tiff o .eps.
- Archivos vectorizados: .eps, .ai (convertidos a curvas versión cs)
- Modo de color: CMYK
- Dejar demasia de 5mm de cada lado.

IMPORTANTE: Todos los originales serán provistos por el anunciante.

CONTACTO COMERCIAL

Luis de Tejada 4521 · Cerro de Las Rosas · 5009 · Córdoba · Argentina
 Tel/Fax: 54 351 4813828.

LASROSAS®

REVISTA

RADIO

ONLINE

Las Rosas 107.3 es el medio que se suma a este universo de medios, que sirve de plataforma para la comunicación de las acciones más importantes.



PASADO, PRESENTE Y FUTURO...

Las Rosas, una historia que se inicia en 1992 marcando tendencias y definiendo caminos. Fue pionera absoluta en medios alternativos del segmento social del interior del país. Un medio de comunicación con un sólido pasado, un presente innovador y futuro en crecimiento. Las Rosas Radio es un grupo líder de entretenimiento en el segmento y se propone como un formador de tendencias y opiniones en todos los planos que se relacionen con lo social, entretenimiento, cultura, moda, turismo, noche y día, lo que se viene y lo que ya pasó, la gente, los nuevos lugares; hoy con nuevos recursos tecnológicos, más avanzados como Internet y la tradicional revista, además de contar con nuevas secciones.

Las Rosas Radio 107.3 está estratégicamente vinculada con nuestras otras unidades de negocio y es el medio ideal para abarcar todos los aspectos de un eficaz sistema de comunicación de nuestros clientes, cuyo principal estrategia es comprender a cada audiencia objetivo. La misión de Las Rosas Radio es construir valor de marca y resultados cuantificables para las empresas anunciantes. Las Rosas Radio promete ser un símbolo que marcará una época y a varias generaciones. En una etapa superadora, será nuevamente formador de tendencias.

PERFIL DE NUESTRA AUDIENCIA

Nuestra propuesta está dirigida a los sectores de mayor poder de consumo, hombres y mujeres desde 15 a 60 años, de un nivel socio económico medio alto y principalmente líderes de opinión con un gran poder de convocatoria.

LASROSAS®

REVISTA

RADIO

ONLINE

06 de Marzo de 2007 DOWNLOAD RINGTONES REGISTRATE STAFF CONTACTO

LASROSAS

On Air
LASROSAS 107.3

Home | Córdoba | Mendoza | Rosario | Agenda | Bares y Boliche | Revistas

Usuarios

Usuario:
Clave:
ENTRAR
Recordar contraseña
Registrar aquí

Descargas

Ringtones, MP3, FX,
Revista Las Rosas

Ringtones MP3

LASROSAS

Parador Las Rosas | **La Estación** | **Rosario**

Verano Costa Azul, Carlos Paz | **Dance** Electronic Fridays | **Glam** Galería de imágenes

Good Bar | **Las Rosas NightLife** | **Stefany Weber's**

Carlos Paz Temporada en la villa | **Lo que pasó** La Fiesta de Las Rosas en La Arbolada | **Temporada** Verano en Carlos Paz

Encuesta

¿Qué música quieres escuchar en Las Rosas 107.3?

Electrónica
 Rock and Roll
 Pop
 Reggae
 Soul

Votar

Encuesta Encuesta
¿Cuál es tu deseo para el 2007?

Encontrar pareja
38.43 % de votos

Premiamos
Las mejores
fotos del verano
CLICK aquí

LASROSAS 107.3

On Air

Google

WEB: La página web de Las Rosas está destinada a un público amplio, multitarget, y ya ha logrado captar y cautivar a miles de usuarios. Tiene un promedio de 50.000 entradas mensuales y una base de suscriptos (por propia iniciativa) de 20.000 personas. Las posibilidades en esta sección son: la publicación de banners institucionales en el sitio de Las Rosas y/o el envío de mails a toda la base suscriptos, con llegada efectiva.

ENVIO DE MAILS: Las Rosas cuenta con una base de datos selectiva enfocada al target ABC-ABC1 más de 20.000 personas, en donde se cuenta con toda la información de cada uno de los suscriptos, sus gustos y preferencias.